



Veranderingen gaan zo snel dat mensen
niet meer weten wie ze zijn en
waarnaar ze onderweg zijn.

Mark L. Savickas

VERHALEN BRENGEN FOCUS OP WERK

De actuele arbeidsmarkt vraagt om tegenstrijdige kwaliteiten¹.
We moeten flexibel en doelgericht zijn. Weten wat we willen
én 'open minded' zijn..

Op van alles solliciteren werkt niet echt. Je hebt een goede
focus nodig en daarvoor moet je stevig wortelen in jezelf.

De kracht van het verhaal

Verhalen zijn een prachtige ingang voor zelfkennis. In loopbaan coaching is daar een speciale methode voor, genaamd het Career Story Interview.

Het is een vorm van storytelling die je loopbaan als een verhaal ziet en je in contact brengt met je drijfveren, die al in je jeugd wakker werden. En net als in een film of boek ontdek je de kwaliteiten van de hoofdpersoon – van jouzelf dus – en de rode draad in je ontwikkeling. Dat geeft je nieuw perspectief en stelt je in staat de contouren van je volgende hoofdstuk te schetsen. Met hulp van je coach heb je in 2 gesprekken je persoonlijk loopbaan Kompas helder.



Sonya Hurtado "Tales"

Daarmee heb je een focus voor je arbeidsmarkt-activiteit. Tegelijkertijd biedt het ruimte voor de vorm waarin dat kan gebeuren; je herkent de projecten, opdrachten of functies die op jou aansluiten. Stevig wortelen in jezelf in combinatie met een heldere focus maken de kans op een prachtige match groot.

Meer weten: kijk op www.keuzesinloopbaan.nl voor een coach bij jou in de buurt.

¹ De Amerikaanse hoogleraar Mark Savickas noemt deze kwaliteit "biographicy": het vermogen om verwarrende ervaringen te integreren in de eigen biografie.

Afbeelding is eigen foto van expositie in V&A Museum of Childhood, Londen. Mogelijk is gebruik op grote schaal niet zomaar toegestaan. Pers gaarne zelf beoordelen of pak een eigen goede foto van een verhaal.